

Il lavoro invisibile dietro **una survey**

**Come trasformare
un obiettivo in dati analizzabili**

2026





Come abbiamo affrontato davvero questa survey

Nella domanda aperta ti abbiamo chiesto di progettare una **survey quantitativa partendo da un contesto concreto.**

Non era un esercizio teorico: è lo stesso approccio che abbiamo usato per una survey reale sullo Store UniversityBox.

IL NOSTRO APPROCCIO

COME ABBIAMO RAGIONATO NOI

Non per dirti cosa è "giusto" o "sbagliato", ma per mostrarti la logica
che guida questo tipo di lavoro.

Partire dal problema

La prima domanda che ci siamo posti non è stata "**che domande inseriamo?**", ma:

**Che decisioni
vogliamo
supportare con
questi dati?**

Nel nostro caso l'obiettivo era capire:

1.

Se e quanto gli sconti influenzano le decisioni di acquisto degli studenti.

2.

In quali categorie di prodotto rappresentano una leva più efficace.

Questo ha definito subito il perimetro



Target

Studenti universitari



Contesto

Store online



Output

Insight utili per pricing
e assortimento

Fare scelte metodologiche coerenti

(e saperle motivare)

A partire dall'obiettivo abbiamo dovuto decidere come misurare variabili come:

Frequenza di acquisto online

Influenza degli sconti sulle decisioni

Abbiamo scelto di lavorare con **variabili ordinali e scale a più livelli**, perché permettono confronti chiari tra gruppi e sono coerenti con modelli statistici adatti alla natura dei dati.

Ad esempio, in questi casi è più corretto utilizzare **regressioni logistiche (binaria o ordinale)** rispetto a modelli lineari, che richiedono assunzioni spesso poco realistiche.

Restare focalizzati e rispettare i vincoli

La disciplina è cruciale

Una survey funziona quando è sostenibile per chi risponde e utile per chi analizza.

Abbiamo cercato di:



Evitare domande ridondanti



Mantenere le scale semplici e leggibili



Limitare il questionario a ciò che era davvero necessario

UN MESSAGGIO IMPORTANTE

NON ESISTONO RISPOSTE PERFETTE

Esistono **ragionamenti più o meno coerenti** con l'obiettivo e con l'analisi che si vuole costruire.



Nelle prossime settimane riceverai un feedback strutturato

Il feedback sulla tua risposta sarà basato sugli stessi aspetti che hai appena visto.

